



CITYBEACH GRAZ 2020 - TRIANGLE OF MUSIC

CULTURAL INTERACTION ACROSS BOARDERS

Summer in the City

CITYBEACH

mehr als
15 JAHRE GRAZER STADTSTRAND

20.05 BIS 15.08.2020



**WELCOME TO
THE BEACH**

CITYBEACHGRAZ SUMMER IN THE CITY

Es begann vor mittlerweile mehr als **15** Jahren mit einer kleinen Strandbar für ein Wochenende lang unter der damaligen Hauptbrücke mitten in Graz, der Rest ist mittlerweile eine wahre Erfolgsstory der independent music scene: Citybeach Graz

2005 wollten Stadtrat Kurt Hohensinner und Stefan Roth ein wenig Strandflair nach Graz holen; ganz nach dem Vorbild diverser Großstädte wie Berlin, Frankfurt, Paris oder Budapest. Mittlerweile sprechen jährlich über 40.000 Besucher eine deutliche Sprache für den Citybeach Graz als Hot Spot im Grazer Großstadtsommer.

Graz hat ihn – seinen eigenen Stadtstrand. Für 100 Tage verschwindet der Großstadtmief für eine interessante Plattform der Strandkultur von der Murpromenade und das Ufer der Mur wird zur Kult(ur)zone, zur Erholungszone und zur Bühne junger Strömungen und Tendenzen der Musiklandschaft - THE STRAND MAKES THE BAND.

2005 BIS 2020



CITYBEACH

A STORY OF SUCCESS

CITYBEACH GRAZ

Unter der Grazer Erzherzog-Johann-Brücke, im unmittelbaren Umfeld von Kunsthaus, Murinsel und Franziskanerkirche, liegt im Zentrum der Kulturhauptstadt Europas 2003 der Citybeach Graz, der Stadtstrand an der Mur.

2020 steht wieder unter dem richtungsweisenden Motto: **TRIANGLE OF MSIC CULTURAL INTERACTION ACROSS BOARDS**

Wir öffnen unsere Grenzen für eine musikalische Interaktion zwischen Ljubljana, Zagreb und Graz. Der musikalische Austausch zwischen 3 Ländern als Wegweiser zur Findung eines kulturellen Miteinander-

2020 gehen wir neue Wege.

Mit dem Sommer 2020 erwacht das Murufer wieder zu einem unendlichen Schmelzpunkt städtischer Jugendkultur – Graz darf gespannt sein.

20.05. bis 14.08.2020

THE FACTS 2019

100 TAGE STRANDFEELING

190 KÜNSTLER

40.000 BESUCHER

17.000 FACEBOOK KONTAKTE





**CULTURE ON
THE BEACH**



LOOKING BACK

ON THE SUMMER OF BEATS

2015 stand unter dem Motto. **FACELIFT 2.0 - ALICE GOES DOWNTOWN**. Nach 10 Jahren an der Grazer Murpromenade verpassten wir dem Strand ein neues Outfit - als Vorbote auf eine neue Dekade in der Grazer Stadtl StrandKultur.

Nur wenn die Zeichen der Zeit verstanden werden und der Wandel dieser in die eigene Bereitschaft zu Veränderungen aufgenommen wird kann ein Fortbestehen und eine Entwicklung erwirkt werden.

Was mit dem neuen Graffiti durch die Grazer Künstler Tom Lohner und Carola Deutsch von DECASA 2015 unter dem Motto ALICE GOES DOWNTOWN seinen Anfang nahm, 2016 von Carola unter dem Motto THE BEGIN OF TRANSFORMATION fortgesetzt wurde, wird **2020** als REBIRTH sein zyklisches Ende finden.

VIVED ART

www.citybeach-graz.at

www.facebook.com/citybeachgraz



**THANK YOU
FOR THE MUSIC**

TITEL HISTORY OF MUSIC

CARAVANA SUN - THE UPTOWN MONOTONES - HORST SHINY CRACK GORDON - MILLIONS OF DREADS
BEATBOX SHOOTOUT ALL STARS - LOVE GOD CHAOS
MATE BRO - STEREO SEASON - A WALK IN A PARK - VZI
THE ZYLERS - MAMABEDA - CHRIS MARGERL - VIDA NOA
KEVIN ETHERIDGE - JULIAN KLEISS - BOONDOCK RADIO
THELATENTSURFERS - EMMI GRANT - KOPF BEI FUSS
XICURRY - EPIKUR - 20 UHR 15 - THOMAS EDLER - I RAZOR
DIANA MAY - JERX - KARMAKLUB - DOWNLOVERS
SCREENAGER - MIGHTY MAGGOTS - AIR RAPID
BUSART&RUFFNECKS - MATE BRODAR - HEDONISMUS
HACIEDA - STRAIGHT HAIR - GOLDBERG - JASMIN LOUIS
THE GIN VRONICS - MAMA FEELGOOD & MR. FARMER
IVORY PARKER - O.MAYFIELD.O - MURBEAT -L4DIES...





derGrazer

www.grazer.at

87

**THANK YOU FOR MAKING
THE BEACH POSSIBLE**

er
graze.at

CITYBEACH

Wir möchten uns ganz herzlich bei den vielen **Partnern** und **Sponsoren**, die den **CITYBEACH** mit den verschiedensten Leistungen unterstützt haben, bedanken.



upc

kanal3
das regionale fernsehen

side
by
side
VORANNE



Almdudler

derGrazer
www.grazer.at

JVP
Graz

spark7's



BACARDÍ
TOGETHER

SOUNDPORTAL



**BE PART OF
THE BEACH**

YOUR POSSIBILITIES

AS A PARTNER

3 MONATE WERBUNG AN DEM „HOTSPOT“

IHR LOGO IN/AUF UNZÄHLIGEN WERBEMITTELN

IHR BRANDING VOR ORT

IHRE FIRMA / IHR PRODUKT IM MEDIENAUFTRITT

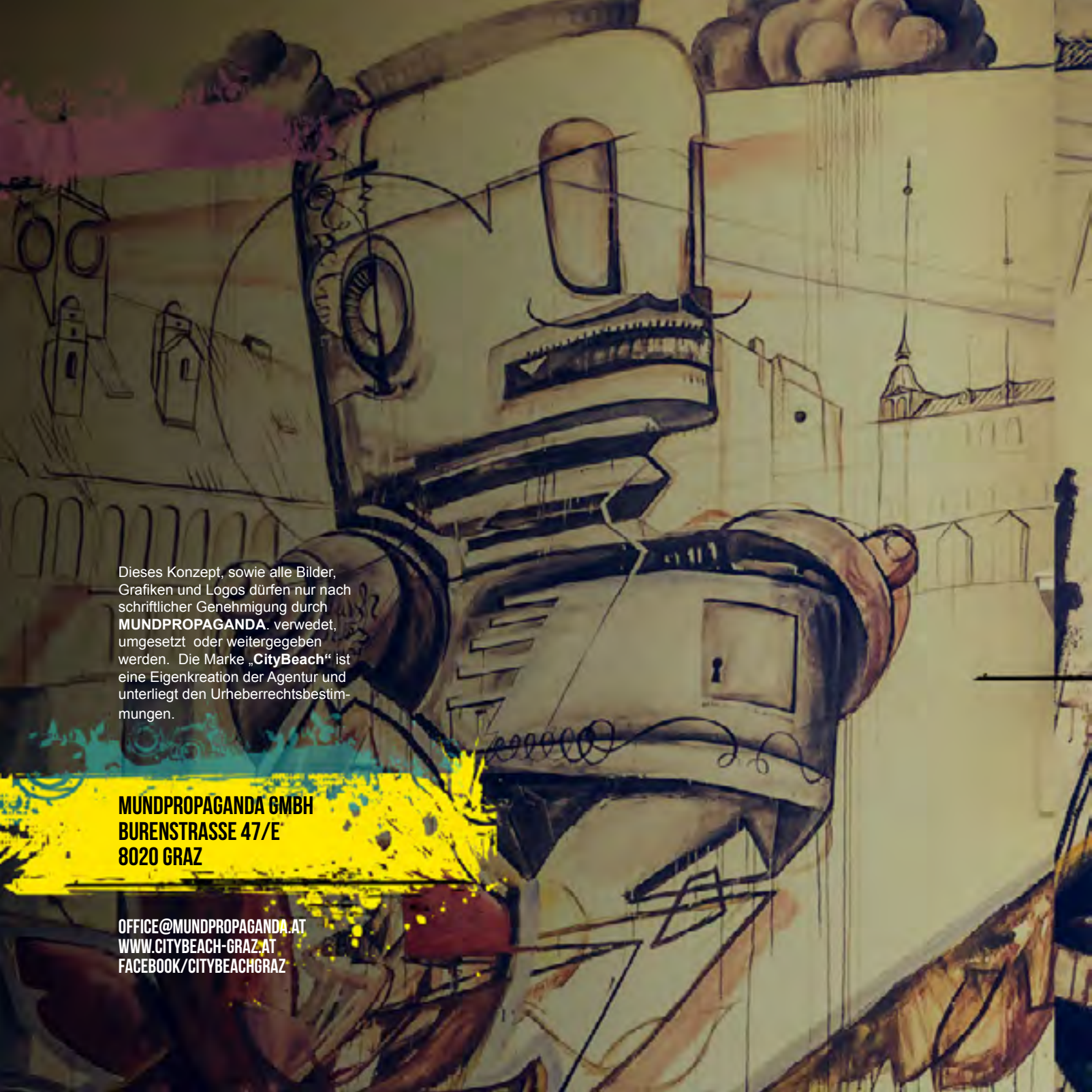
IHR FIRMENEVENT AM CITYBEACH

IHR AUFTRITT IN DER ONLINE COMMUNITY

PASSANTENFREQUENZ CA. 25.000/TAG

**Passantenfrequenz: Murgasse 28.876 Pers., Südtiroler Platz 20.424 Pers.
Statistik 2005 Handelsmarketing GRAZ GmbH/In Zusammenarbeit mit der WKO**

Ihr persönliches Sponsor- und Brandingpackage entsteht durch enge Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen.



Dieses Konzept, sowie alle Bilder, Grafiken und Logos dürfen nur nach schriftlicher Genehmigung durch **MUNDPROPAGANDA** verwendet, umgesetzt oder weitergegeben werden. Die Marke „**CityBeach**“ ist eine Eigenkreation der Agentur und unterliegt den Urheberrechtsbestimmungen.

MUNDPROPAGANDA GMBH
BURENSTRASSE 47/E
8020 GRAZ

OFFICE@MUNDPROPAGANDA.AT
WWW.CITYBEACH-GRAZ.AT
FACEBOOK/CITYBEACHGRAZ